



## ULF SONNTAG

Actual **Director Associat del Departament de Recerca de Mercats a NIT, Institute of Tourism Research in Northern Europe** ([www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)), Ulf Sonntag és diplomad en Geografia, Ciències Polítiques i Gestió empresarial per la Universitat de Bonn, amb estades internacionals a Estats Units i Suïssa.



La seva trajectòria professional es basa en el seu **interès per les dinàmiques del turisme a nivell regional, nacional i internacional a través de l'anàlisi estadístic i estudis de mercat, així com en l'aplicació de polítiques en màrqueting turístic.**

Actualment és també **responsable de l'estudi anual German Reiseanalyse** ([www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)), ampliant el seu coneixement i gestió en consultoria per destinacions turístiques Europees i Touroperadors pel que fa a dades de demanda turística.

De la seva experiència professional destaquen les múltiples enquestes d'investigació de mercat a nivells nacional i internacional, destacant la seva participació i gestió en projectes com:

- Reiseanalyse (estudi de mercat anual millor posicionat en el mercat alemany)
- Partner dins el Projecte Europeu COSME HikingEurope per al desenvolupament de producte turístic sostenible per a la descoberta de l'Europa Rural a través de vacances actives.
- Estudi de mercat basat en dades de posicionament mòbil per a estadístiques turístiques (comissionat per EC, DG Eurostat; incloent estudi de mercat internacional més enllà de tots els països de la Unió Europea).
- Sistema d'informació de patrimoni del Mar Bàltic BASTIS: Baltic Sea heritage tourism information system (B2B online wiki for SMEs, developed within the EU Baltic Sea Region Programme project AGORA 2.0).